



LHYRA
MAKING IDEAS BECOME
BUSINESS



@2011/a



LGW
LHYRA
GREEN WORLD
Solutions for a Healthy World

INDICE

Cos'è Lhyra	2
Come nasce	3
La mission	4
Cosa offre	5
Punti di forza	6
Innovazione ←	7
Sostenibilità ←	8
Internazionalizzazione ←	9
Fund Raising ←	10
Referenze	11
Il Network	12



COS'È LHYRA

LHYRA è finalizzata all'individuazione delle migliori soluzioni innovative, organizzative ecc. che, per un'azienda, siano in grado di massimizzare opportunità e ritorni e ridurre i rischi.

Tutto ciò tanto in periodi favorevoli quanto in periodi di crisi economica dove, semplicemente, cambiano i modelli ma il business non si ferma.

Questo non avviene per caso o grazie a ricette magiche ... tutto è solo frutto di un attento e costante lavoro di una solida partnership con i clienti che, attraverso la costruzione di un rapporto basato su fiducia e rispetto non può che dare validi frutti.

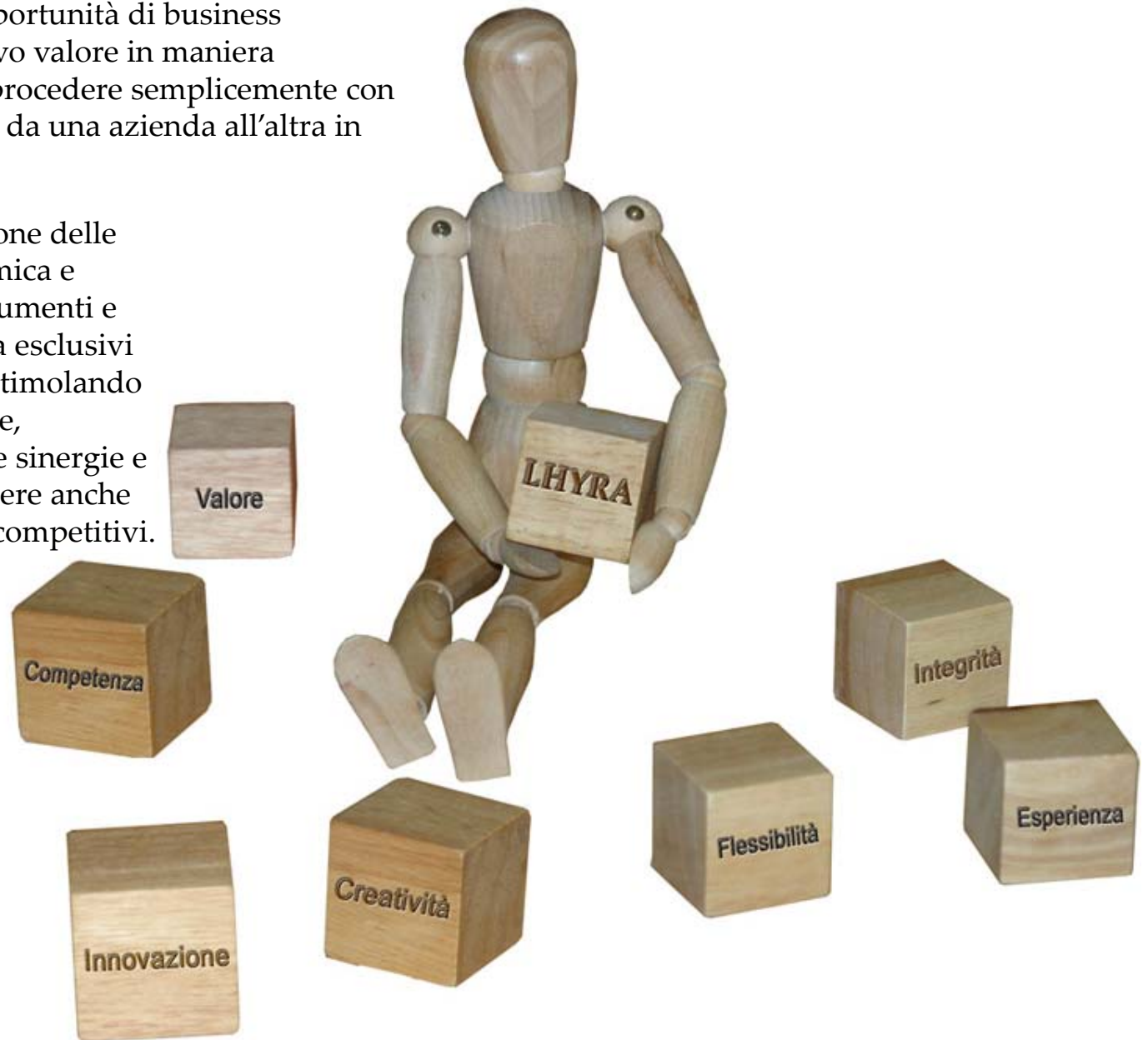




COME NASCE

LHYRA nasce da un'intuizione dei suoi ideatori sulla necessità di liberare le opportunità di business inespresse per creare nuovo valore in maniera **collaborativa** invece che procedere semplicemente con il trasferimento del valore da una azienda all'altra in ottica **competitiva**.

LHYRA mette a disposizione delle imprese, in maniera dinamica e flessibile, competenze, strumenti e capacità relazionali, prima esclusivi solo dei grandi network, stimolando così la capacità di innovare, internazionalizzare, creare sinergie e nuove opportunità e crescere anche nei contesti più difficili e competitivi.





LA MISSION

La *mission* di LHYRA è quella di creare il suo valore supportando il network di riferimento e mettendosene al servizio, con la finalità di stimolare opportunità di business che generino ricadute positive per tutta la filiera.

LHYRA promuove la nascita di situazioni di confronto e scambio di esperienze, vedute ed informazioni per sviluppare un modello dinamico, in continua evoluzione, che porti ad avere aziende solide, competitive ed innovative e con una crescita costante e sostenibile.

LHYRA considera valori inderogabili della sua attività la trasparenza, la creatività, l'innovazione, l'onestà, il preservare le differenziazioni di ogni realtà, la sfida nel perseguire nuove idee e la condivisione del successo.





COSA OFFRE



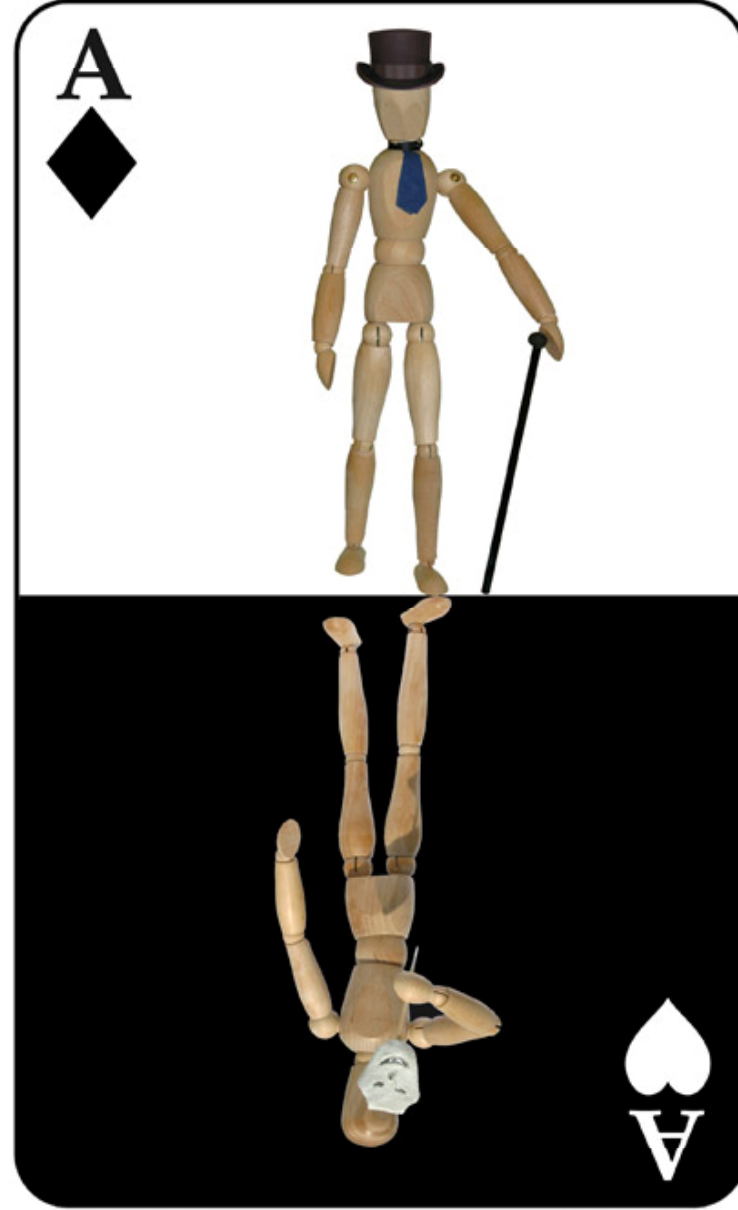
LGW
LHYRA
GREEN WORLD
Solutions for a Healthy World

Per la pluralità dei contributi che continuano costantemente a stimolarla, in LHYRA convivono due anime.

Un'anima più tradizionale e solida finalizzata alla **CONSULENZA STRATEGICA** e all'ottimizzazione dei processi di business. Questa aiuta il Cliente nella operatività quotidiana, nel gestire progetti e nell'ottimizzare e massimizzare le risorse disponibili o ottenerne di nuove.

Un'altra anima più creativa ed **INNOVATIVA** attenta alle evoluzioni del mercato e a coglierne quei segni che preannunciano il formarsi di nuove tendenze e modelli di riferimento. Questa supporta e consiglia il Cliente nel cogliere le opportunità, nel comprendere e prevenire le mosse della concorrenza, nell'acquisire nuovi vantaggi competitivi.

Project Management
Consulenza strategica
Analisi processi e costi aziendali
Gestione contrattualistica e rapporti con terzi



Business Modelling
Gestione ambientale ed efficienza energetica
Analisi e riduzione impatto socio-ambientale dell'azienda
Sviluppo piani di comunicazione sostenibile verso gli stakeholder



PUNTI DI FORZA

Esistono tante aziende di consulenza, studi professionali ed agenzie di comunicazione e molte di queste sono preparate e competenti.

Ma non sono tutte uguali ! Ogni realtà ha le sue specificità e caratteristiche.

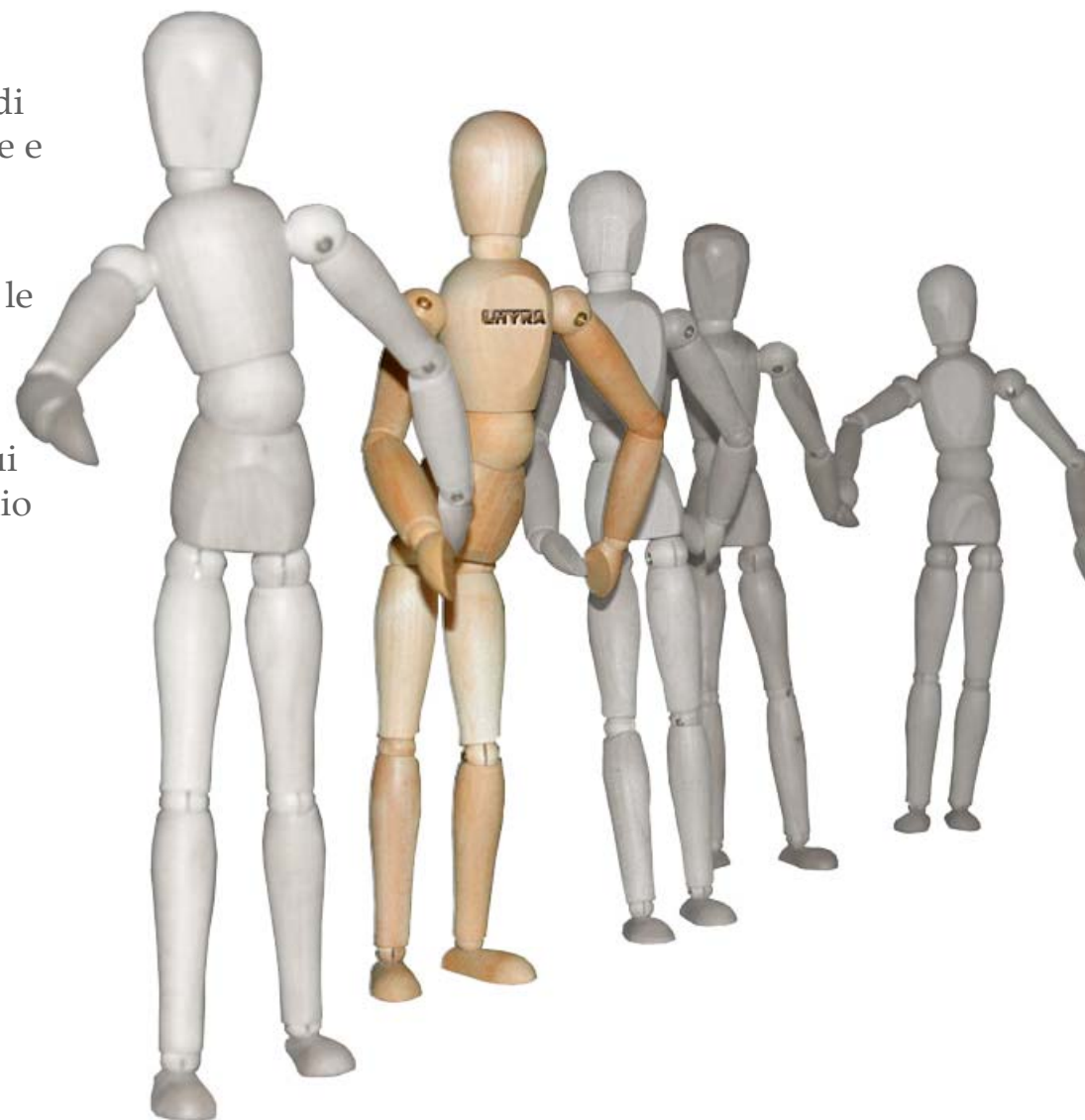
Le nostre specializzazioni, gli ambiti in cui abbiamo più esperienza e riusciamo meglio sono:

INNOVAZIONE

SOSTENIBILITÀ

INTERNAZIONALIZZAZIONE

FUND RAISING



LGW
LHYRA
GREEN WORLD

Solutions for a Healthy World



INNOVAZIONE

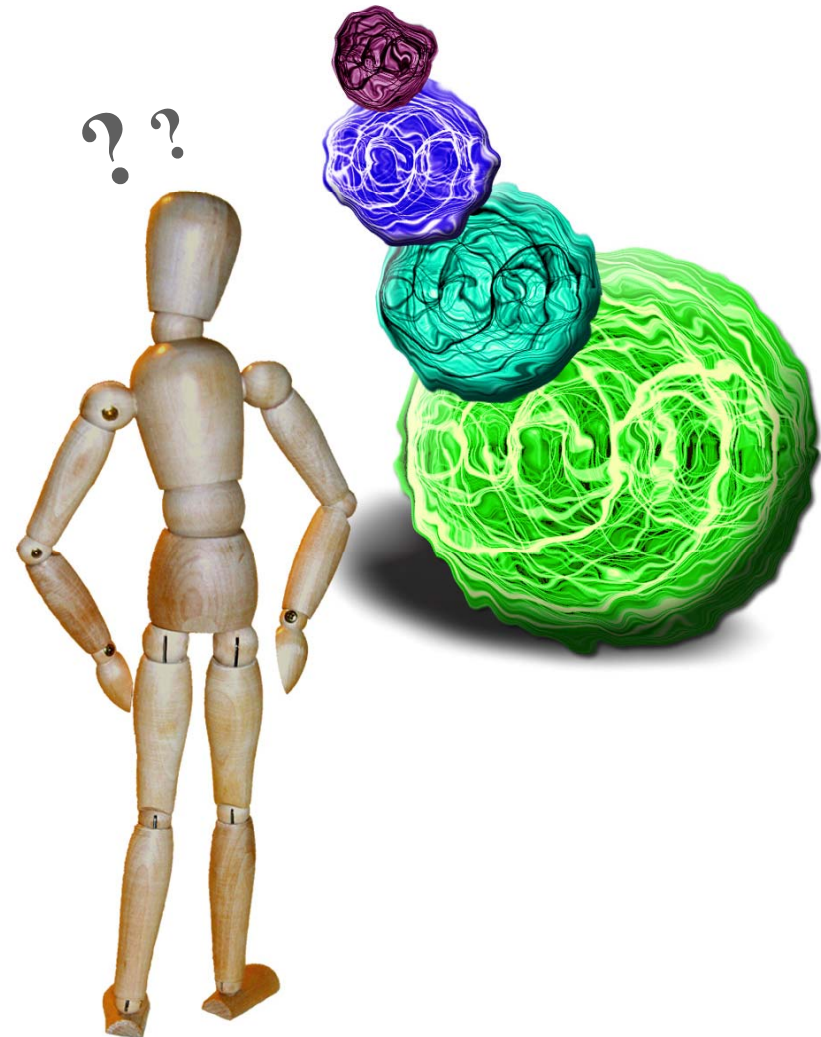
Dedichiamo una continua attenzione all'Innovazione e al miglioramento dei processi e dei modelli di business dei nostri clienti e partner.

Non ricerchiamo il cambiamento in quanto tale o come pure e sterile esercizio ma, con determinazione, cerchiamo sempre di anticipare le nuove tendenze e le richieste del mercato per coglierne sempre il meglio e tutte le opportunità.

Svolgiamo un attento ruolo di "Technological Watching", analizziamo di continuo ogni opportunità si presenti sul mercato, valutiamo le nuove ricerche scientifiche, sia in ambito universitario che fuori, esploriamo il mercato dei nuovi brevetti.

Tutto ciò con particolare attenzione ai settori:

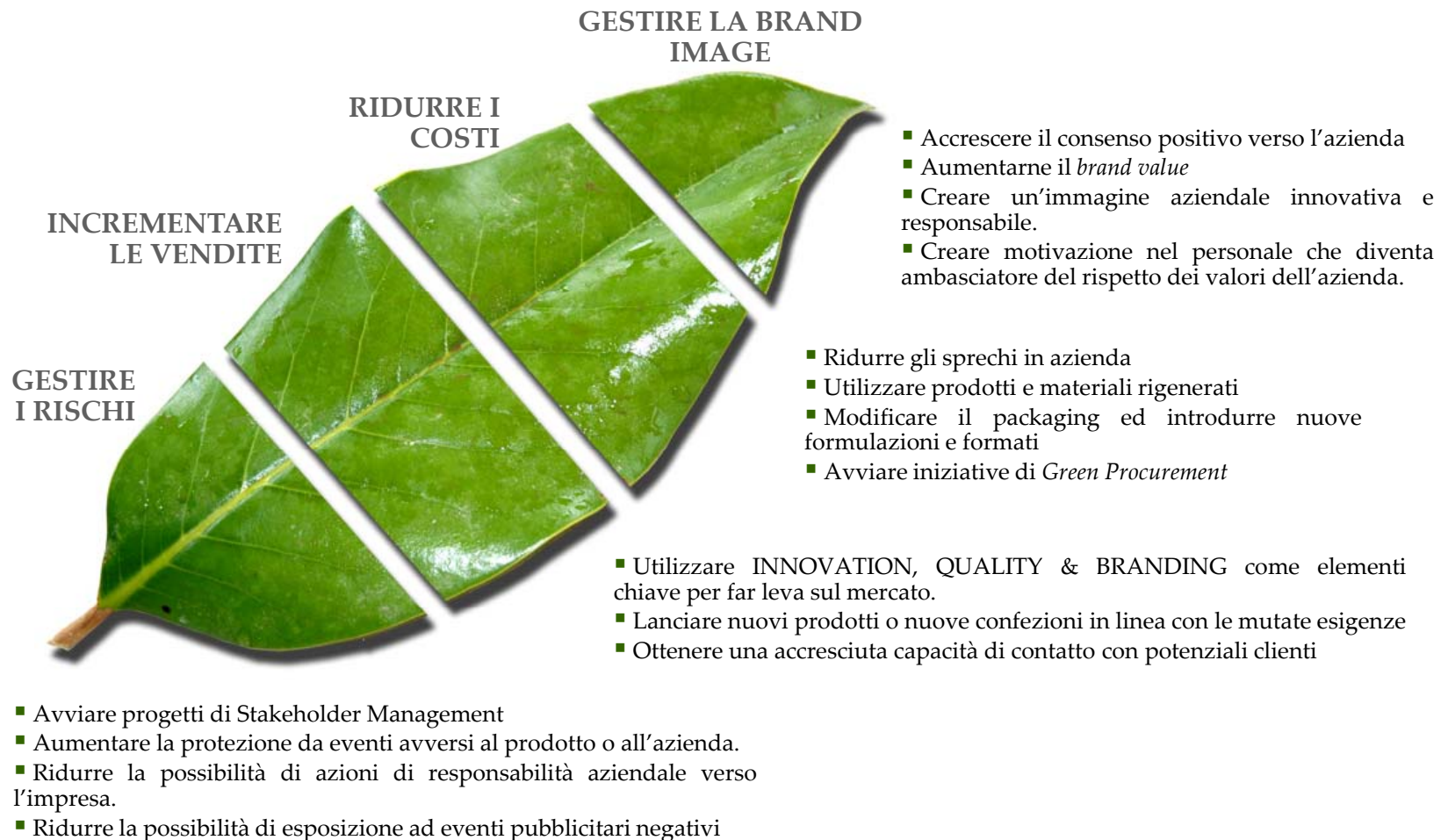
- ENERGIE RINNOVABILI
- ACQUA, AMBIENTE e RIFIUTI
- SALUTE
- ICT
- MARKETING TERRITORIALE





Qualunque sia l'idea che una azienda ha del suo futuro questa non potrà più prescindere dall'ambiente in cui tale futuro dovrà realizzarsi e l'incremento della pressione competitiva la porterà necessariamente a fare i conti con la necessità di innovare e di cambiare in maniera sostenibile.

Il concetto di qualità di prodotto, e di valore dell'azienda che lo produce, è giunto oggi ad incorporare nuovi fattori e tra questi la sicurezza sul lavoro ed il rispetto dello spazio circostante e di tutte le componenti sociali.





Le aziende più dinamiche ed innovative e quelle in grado di anticipare le tendenze si spingono già a cercare nuovi mercati. Non esistono ormai zone franche in cui trincerarsi per condurre il proprio *Business-As-Usual*.

Internazionalizzare non è più un vezzo.

Nel momento in cui il mercato domestico viene eroso da competitor stranieri sempre più agguerriti e qualificati, una azienda deve reagire per affermare il proprio diritto di continuare ad esistere.

Non abbiamo soluzioni miracolose da proporre che, oltretutto, riteniamo non esistano. Abbiamo però la convinzione che le iniziative vincenti siano il frutto della determinazione nel fare e dell'umiltà di un approccio pragmatico e sperimentale che impari tanto dai propri successi quanto dagli errori.

Noi abbiamo l'esperienza e la competenza da mettere a disposizione.





FUND RAISING

Per molte aziende il percorso tra un'idea di business, anche altamente remunerativa, e la possibilità di finanziamento della stessa non sempre è facile e molto spesso, la complessità burocratica o semplicemente il non essere a conoscenza delle informazioni portano a non approfittare delle opportunità disponibili.

Esistono invece molti strumenti predisposti per agevolare l'accesso al credito delle aziende che vogliono innovare o espandere il proprio business.

Finanziarsi è possibile.

Cofinanziamento, fondo perduto, fondo rotativo ... sono tutte opportunità che noi vi aiutiamo ad esplorare e sulle quali investiamo direttamente con i nostri clienti e partner.





REFERENZE

Oltre ad un importante elenco di realtà clienti sia in ambito Pubblico che Privato, l'azienda ha ottenuto riconoscimenti per la modalità in cui l'attività imprenditoriale viene portata avanti, tra questi si evidenziano:

- 2007 **UNIONCAMERE** (segnalata come una delle 70 imprese, su scala nazionale, per le "buone pratiche di Responsabilità Sociale di Impresa");
- 2008 **FONDAZIONE SODALITAS** (inserita, nella sezione delle PMI italiane, tra le imprese che si adoperano per uno sviluppo sano e sostenibile del business);
- 2010 **Università LUISS / IPI** (segnalata come uno dei 49 casi di successo in Italia, nel rapporto al Ministero per lo Sviluppo Economico, sulla Responsabilità Sociale di Impresa nel quadro delle linee guida OCSE);
- 2011 **Università LUISS / PCN** (prescelta per il campione delle 61 imprese che rappresentano casi di eccellenza nella sostenibilità del business nel rapporto "Le Reti di Imprese come strumento privilegiato per la diffusione di una Sostenibilità di Sistema)





IL NETWORK

LHYRA srl appartiene ad un network di aziende, indipendenti tra loro, che hanno scelto di proporre una offerta coordinata ai propri Clienti per garantire, sempre, qualità, flessibilità, dinamismo e professionalità.



Consulenza aziendale e certificazioni di qualità



Studi economici e finanziari



Sviluppo software e soluzioni integrate

Emilu Consulting srl
Servizi di consulenza e managing

Internazionalizzazione e commercio



Finanza agevolata e consulenza strategica



Energie rinnovabili



COOPERATION & EXCELLENCE



LHYRA
GREEN WORLD
Solutions for a Healthy World



*Changing and innovating are not an option.
Your current business models will not be as
effective in the future.*

*Together we will find innovative solutions to turn it
around.*

